



## Riktlinjer avseende sponsring

Eslövs kommun har kontakter och samarbeten med en rad olika verksamheter, såväl offentliga som privata och ideella. I en del av dessa samarbeten förekommer sponsring, till exempel genom bidrag eller utbyte av varor och tjänster. Dessa riktlinjer avser sponsring av alla slag, och de syftar till att klargöra Eslövs kommuns viljeinriktning samt att stödja och vägleda kommunens verksamheter vid sponsring eller mottagande av sponsring. En god kännedom om vilka regler och riktlinjer som gäller för sponsring bidrar också till ökad effektivitet och rättssäkerhet samt att kommunen uppfattas som pålitlig och professionell. Riktlinjerna gäller för alla förtroendevalda och medarbetare i kommunen, samt för de kommunägda bolagen.

Dessa riktlinjer är utformade för stöd och vägledning. Sponsring är föremål för flera olika lagar och bestämmelser; har du frågor, vänd dig i första hand till din närmaste chef, annars till juridiska avdelningen på Kommunledningskontoret.

### Definitioner av sponsring

Med sponsring avses ett affärsmässigt avtalsförhållande med ömsesidiga förpliktelser, där sponsorn tillhandahåller kontanta medel, varor eller tjänster och förväntar sig att i utbyte få någon form av exponering av sitt företagsnamn, varumärke eller andra förmåner. Förekommer inga avtal om motprestation är det inte sponsring, utan fråga om gåva, bidrag eller donation. I Eslövs kommun gäller att såväl sponsring som mottagande av sponsring måste ske i enlighet med kommunens övergripande styrdokument och bestämmelser, till exempel i fråga om likabehandling, jämställdhet, kommunikation och bemötande, upphandling samt sund ekonomisk hushållning. All sponsring ska ske restriktivt och präglas av öppenhet och rättssäkerhet. Nedan förtydligas hur sponsring skiljer sig från gåvor, marknadsföring och övriga samarbeten.

#### *Sponsring eller gåva/ bidrag?*

För sponsring krävs en motprestation. Förekommer det ingen motprestation är det fråga om gåva. Sponsringen och motprestationen måste därför värderas, och beskrivas i avtal. I Eslövs kommun ska detta avtal upprättas skriftligt (se nedan om avtal). För de kommunala bolagen kan utgifter för sponsring vara avdragsgilla enligt Skatteverkets regler

#### *Sponsring eller reklam?*

Sponsring kan användas för att synliggöra Eslövs kommuns varumärke eller verksamheter. På samma sätt kan andra parter sponsra kommunala verksamheter för att öka sin synlighet. I båda fallen gäller att endast företags/kommunens namn

får förekomma, eller uppgift om att företaget får andra förmåner. Om det förekommer information om enskilda produkter eller verksamheter kan det betraktas som reklam. Vid sponsringsaktiviteter, precis som vid övrig marknadsföring och annonsering, gäller dokumenten Riktlinjer för kommunikation och Grafisk profil, där det bl.a. beskrivs hur logotyp får användas.

#### *Sponsring eller samverkan?*

Det förekommer att Eslövs kommun deltar i olika former av samverkansprojekt tillsammans med privata, ideella eller offentliga aktörer. Med samverkan avses här att flera parter tillsammans genomför ett projekt, arbete eller evenemang där de har gemensamma intressen. Under förutsättning att samtliga parter bidrar till projektet, utan avtal om motprestation i form av exempelvis pengar, varor, tjänster eller synlighet, så bör detta definieras som samverkan och inte som sponsring. I vissa fall är det svårt att avgöra om ett samarbete ska betraktas som sponsring eller ej. Oavsett bedömning bör då avtal upprättas som klargör respektive parts åtagande. Bedömningen av huruvida samarbetet är att betrakta som sponsring är till stor del beroende av hur det marknadsförs utåt. Om det tydligt framgår att samarbetet är ett gemensamt åtagande, där samtliga parter är aktivt involverade, torde det inte vara fråga om sponsring.

## Hur agera?

### *När kommunen tar emot sponsring*

#### *Vad sponsras?*

Huvudprincipen är att Eslövs kommun ska vara restriktiv med mottagande av sponsring. Vid mottagande av sponsring ska denna stödja redan planerade verksamheter eller evenemang, och ske i linje med verksamhetens inriktning. Sponsringen ska med andra ord inte påverka den kommunala verksamheten till att genomföra något som annars inte hade genomförts.

Inom flertalet kommunala verksamheter bör man vara särskilt restriktiv med att ta emot sponsring, med tanke på kommunens ställning gentemot enskilda. Detta rör bland annat skolverksamhet, omsorg eller andra verksamheter där den enskilde befinner sig i beroendeställning gentemot kommunen. Vid sammanhang och situationer där medborgare enligt lag eller myndighetsbeslut är skyldiga att befinna sig ska den personliga integriteten särskilt värnas.

#### *Vem sponsrar?*

Kommunen kan ta emot sponsring från vilken aktör som helst – privat, ideell eller offentlig – oavsett var den är lokaliserad, förutsatt att intresset för dess verksamhet är knutet till Eslövs kommun (2 kap. 1 § kommunallagen). Sponsringssamarbetet

ska dock präglas av öppenhet och ske i linje med gällande regler kring exempelvis likvärdighet och upphandling. Vid bedömning av sponsor ska beaktas att vederbörande bedriver en ekonomiskt seriös verksamhet och inte har skatteskulder, samt att verksamheten kan accepteras av kommunen ur miljömässig, etisk och arbetsrättslig synpunkt. Sponsring från företag eller organisationer i exempelvis tobaks- eller alkoholbranschen får inte förekomma.

#### *Hur och med vilken motprestation?*

All sponsring ska regleras i skriftligt avtal, där det framgår vari sponsringen består och vilken som är kommunens motprestation. Sponsring ska företrädesvis ske i form av varor och tjänster, inte i form av exempelvis kontanta medel. Kommunens motprestation bör bestå i att sponsorns varumärke eller produktnamn synliggörs, och/eller att sponsoravtalet synliggörs. Det senare kan vara fallet vid exempelvis evenemang eller trycksaker.

### **När kommunen sponsrar**

#### *Vad sponsras?*

Även då kommunen är den som sponsrar bör en restriktiv hållning vara huvudprincipen. Sponsringen bör framför allt syfta till att synliggöra Eslövs kommuns verksamheter och varumärke. Vid prioritering och avvägningar bör Eslövs kommun i första hand sponsra verksamheter och aktörer som har en positiv inverkan på miljö, likabehandling, mångfald och jämställdhet, barn och ungas situation och villkor, samt resurssvaga grupper i Eslövs kommun. Verksamheter som kan tänkas ha negativ inverkan i dessa avseenden bör inte sponsras. Sponsring kan också ske i sammanhang då kommunens synlighet bedöms vara särskilt värdefull, exempelvis vid större kultur- eller idrottsevenemang. En avvägning mellan kommunens nytta och eventuell negativ inverkan av sponsringen bör alltid göras.

#### *Vem sponsras?*

Sponsring kan ske gentemot privata, ideella och offentliga aktörer, hemmahörande inom eller utom kommunen, förutsatt att den sponsrade verksamheten är av intresse eller nytta för kommunens invånare. Vid sponsring av återkommande aktiviteter, såsom årliga evenemang, bör det särskilt beaktas att evenemanget är tillgängligt för en bred allmänhet eller vänder sig till en av kommunen särskilt prioriterad grupp – t.ex. barn och unga eller andra resurssvaga grupper. Vid bedömning av sponsormottagare ska beaktas att vederbörande bedriver en ekonomiskt seriös verksamhet och inte har skatteskulder, samt att verksamheten kan accepteras av kommunen ur miljömässig, etisk och arbetsrättslig synpunkt. Sponsring av enskilda företag bör endast ske i undantagsfall. Sådan sponsring får inte utgöra otillåtet stöd till enskild näringsidkare samt måste rymmas inom kommunens befogenheter. Sponsring av företag och organisationer i exempelvis tobaks- eller alkoholbranschen ska inte förekomma, oavsett om ett det aktuella

evenemanget och sammanhanget har med frågorna att göra. Eslövs kommun ska inte heller sponsra företag och organisationer vars huvudsakliga verksamhet står i konflikt med kommunens syn på likabehandling, mångfald och jämställdhet, oavsett om detta kommer till uttryck i det enskilda sammanhanget.

#### *Hur och med vilken motprestation?*

Eslövs kommun kan välja att sponsra genom exempelvis kontanta medel, lokaler, personella resurser. Motprestationen från den som sponsras kan handla om att synliggöra kommunens varumärke eller att kommunen ges möjlighet att presentera sina verksamheter. Om motprestationen utgörs av att en specifik verksamhet, tjänst eller produkt synliggörs – såsom en specifik utbildning, skola eller anläggning – så är detta att betrakta som reklam, och inte sponsring (Skatteverkets ställningstaganden, dnr. 130 702489-04/113). Oavsett vilken verksamhet som sponsras så ska Eslövs kommuns logotyp alltid synas. Vid samtliga fall ska Riktlinjer för kommunikation och Grafisk profil följas. Sponsring får inte ske på ett sätt som riskerar att strida mot kommunallagens förbud mot stöd till enskild näringsidkare (2 kap. 8 § kommunallagen).

## **Avtal**

Vid såväl sponsring som mottagande av sponsring ska ett avtal upprättas mellan Eslövs kommun och den andra parten. Avtalet ska bl.a. innehålla följande:

- Syftet med sponsringsaktiviteten
- Värdering av prestation och motprestation
- Varaktighet av sponsringsaktiviteten
- Eventuella bestämmelser gentemot tredje part
- Bestämmelser kring eventuell uppsägning av avtalet

## **Att tänka på – några vägledande exempel**

#### *En kommunal verksamhet tar emot sponsring*

I det fall exempelvis en skola erbjuds ta emot produkter eller tjänster, så är det viktigt att först klargöra vad som erbjuds, vad som förväntas i form av motprestation från skolans räkning, samt beräkna värdet av respektive del. Samarbetet kan definieras som sponsring oavsett om sponsorn uttryckligen har de intentionerna, så länge samarbetet uppfyller de beskrivna kraven. Sponsring inom exempelvis skolan måste också ske i överensstämmelse med läroplan, kursplan och lokala styrdokument, samt med hänsyn till elevers ålder.

#### *Kommunen sponsrar en förening*

När kommunen ombeds sponsra exempelvis en förening så finns det också flera saker att ta hänsyn till. Är föreningen och verksamheten av ett slag som Eslövs

kommun bör stödja, är sponsring det mest lämpliga, och vilken form av sponsring är mest lämplig? I de fall då föreningens önskemål inte kan tillgodoses bör parterna diskutera alternativ form för sponsring – exempelvis att upplåta lokaler för en verksamhet eller ett evenemang istället för att bistå med kontanta medel. Det krävs dock en motprestation i avtalet – t.ex. att Eslövs kommuns varumärke exponeras – för att det inte ska betraktas som ett föreningsbidrag eller en gåva. Oavsett formen för sponsringen ska respektive del värderas och regleras i skriftligt avtal. Eslövs kommun kan sponsra föreningar inom idrott, kultur eller av andra slag. Föreningens verksamhet bör dock vara öppen för allmänheten att ta del av och/eller riktad till grupper som Eslövs kommun bedömer vara särskilt prioriterade. Det kan handla om barn och unga eller resurssvaga grupper, samt målgrupper där kommunen bedömer att det finns särskild möjlighet att synliggöras.

#### *Sponsring vid arrangemang*

Vid sponsring av arrangemang ska samtliga arrangerande parter betraktas som mottagare av sponsringen. Det finns inga hinder mot att Eslövs kommun sponsrar arrangemang där man själv är medarrangör, men sådan sponsring måste fortfarande regleras i särskilt avtal. Tänk på att ytterligare medverkande parter eller finansörer, s.k. tredje part, kan ha särskilda bestämmelser att ta hänsyn till, exempelvis vad gäller marknadsföring och varumärken. Dessa ska i så fall beskrivas i avtal.

## Ansvar

Avtal om sponsring upprättas av den verksamhet som sponsrar eller tar emot sponsring. Nämnd får ingå avtal där sponsringen eller motprestationen värderas till högst 0,5 prisbasbelopp (vilket 2015 motsvarar 22 250 kr). Sponsringsavtal som överskrider detta belopp hänskjuts till Kommunstyrelsen för beslut och undertecknande. Denna beloppsgräns gäller ej reklam eller bidrag.

Varje verksamhet ansvarar för att efter bästa förmåga beräkna värdet av såväl prestation som motprestation. I de fall exakta värden är svåra att bedöma ska likabehandling särskilt beaktas, så att jämförbara sponsringsaktiviteter bedöms likvärdigt. Varje nämnd ansvarar för att hålla verksamheternas sponsringsavtal ordnade och tillgängliga.

Samtliga nämnder och förvaltningar ansvarar för att hålla sig informerade om eventuella verksamhetsspecifika bestämmelser, att vid behov ta fram rutiner till stöd för medarbetare inom den egna verksamheten, samt att vid behov revidera nämndens delegationsordning i enlighet med dessa riktlinjer och övriga bestämmelser. För de kommunala bolagen är sponsring avdragsgillt, förutsatt att avtalet följer bestämmelser beskrivna av Skatteverket (dnr. 130 702489-04/113).