



Företagsklimatet i Eslövs kommun 2022

Vad är ett bra lokalt företagsklimat?

” Företagsklimat är summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen.

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Om undersökningen i Eslövs kommun



Svarsfrekvens: 47 %



Antal svar: 94

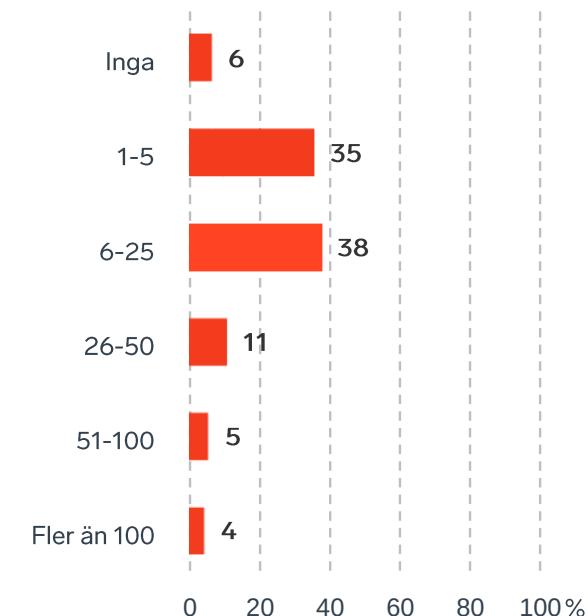


Andel medlemsföretag bland svarande: 100 %

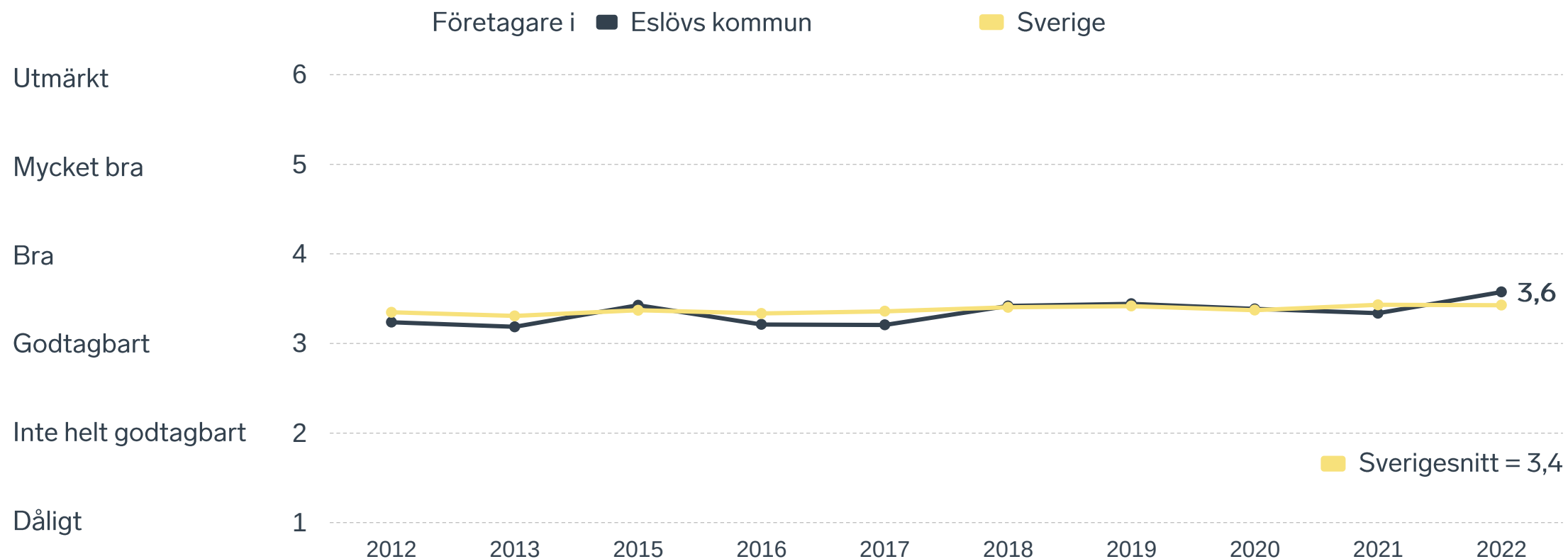
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

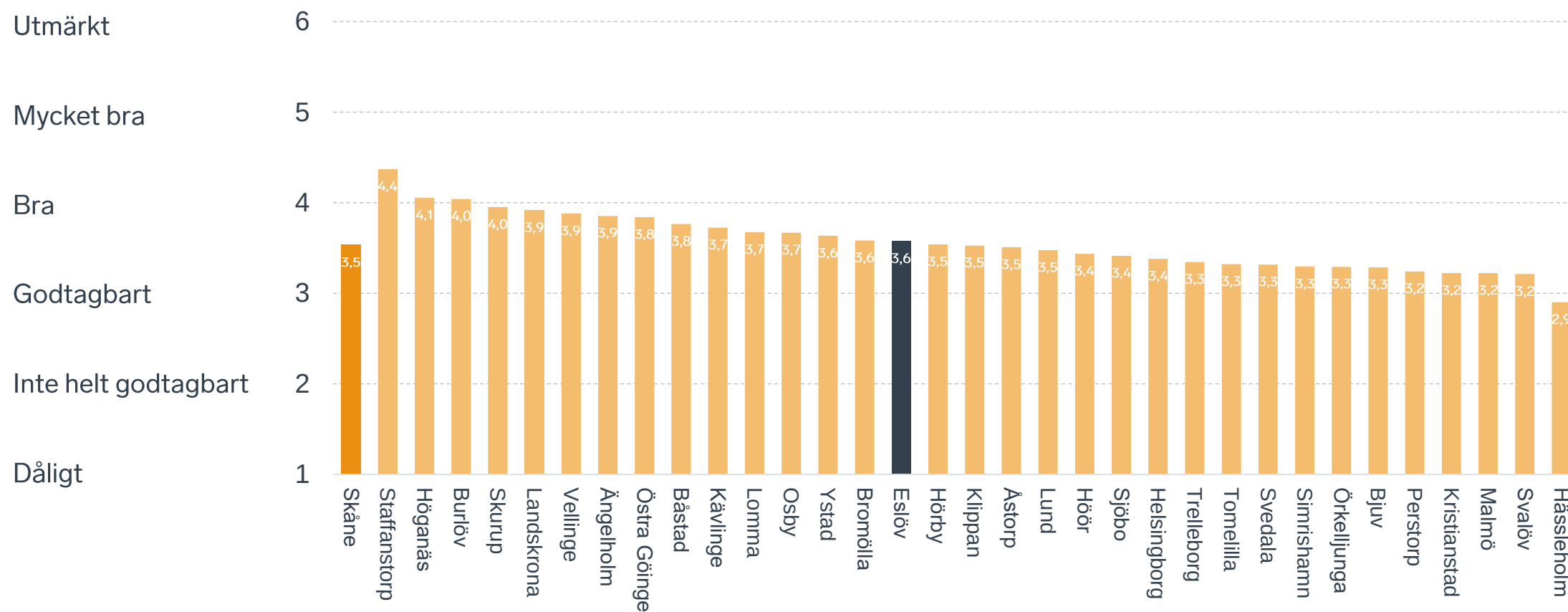


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

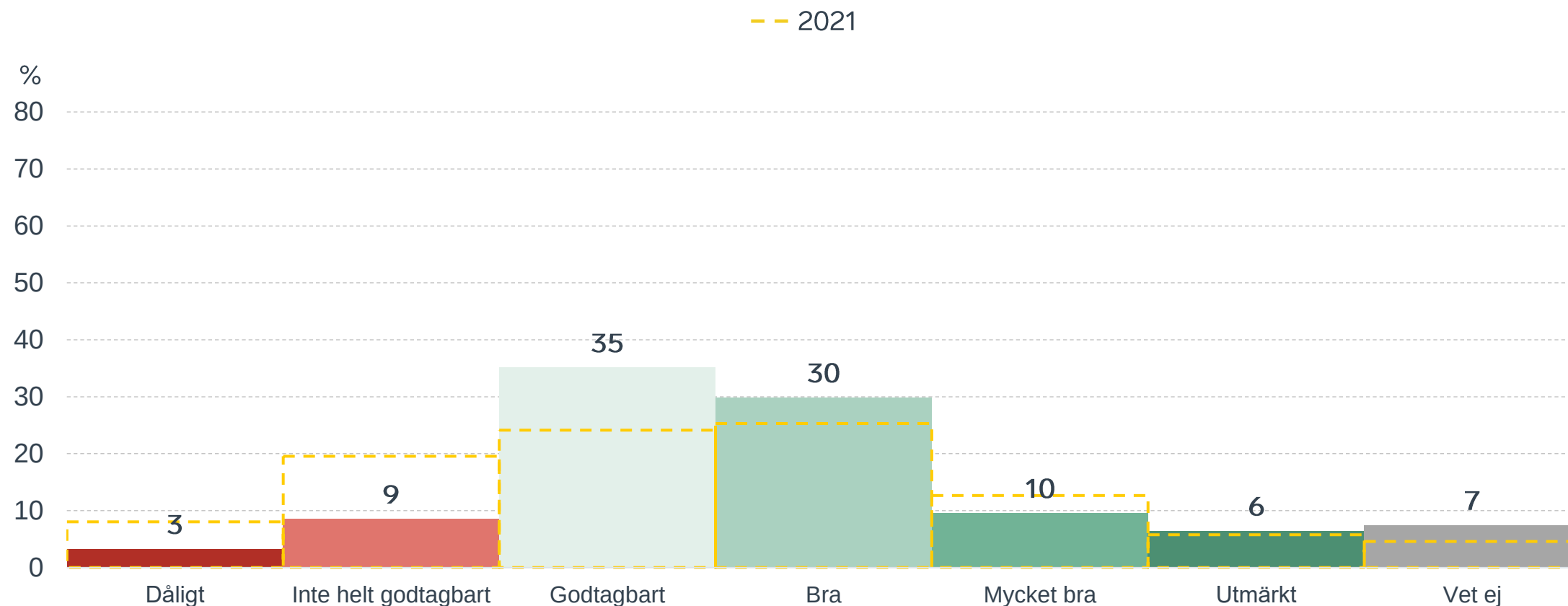


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Skåne



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen 2022 jämfört med 2021



Alla enkätfrågor för Eslövs kommun

Enkätfråga	Betyg 2022	Jämfört med 2021	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,6	+ 0,3	+ 0,2
Mobilnät och bredband **	4,0	+ 0,4	+/- 0
Allmänhetens attityder	3,9	+ 0,3	+/- 0
Konkurrens från kommunens verksamheter *	3,8	+ 0,1	+ 0,2
Information till företagen	3,6	+ 0,4	+ 0,6
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,6	+ 0,3	+ 0,3
Företagens engagemang för företagsklimatet **	3,6	+ 0,3	+ 0,1
Kommunpolitikernas attityder	3,4	+ 0,3	+ 0,1
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	3,4	+ 0,5	+ 0,4
Tjänstemännens attityder	3,3	+ 0,2	+ 0,1
Kommunens service och bemötande **	3,3	+ 0,3	+ 0,1
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	3,2	+ 0,3	- 0,6
Upphandling	3,2	+ 0,8	+ 0,5
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	2,8	- 0,1	- 0,1
Tillgång till relevant kompetens	2,7	+/- 0	- 0,1

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

**Frågan omformulerades 2020

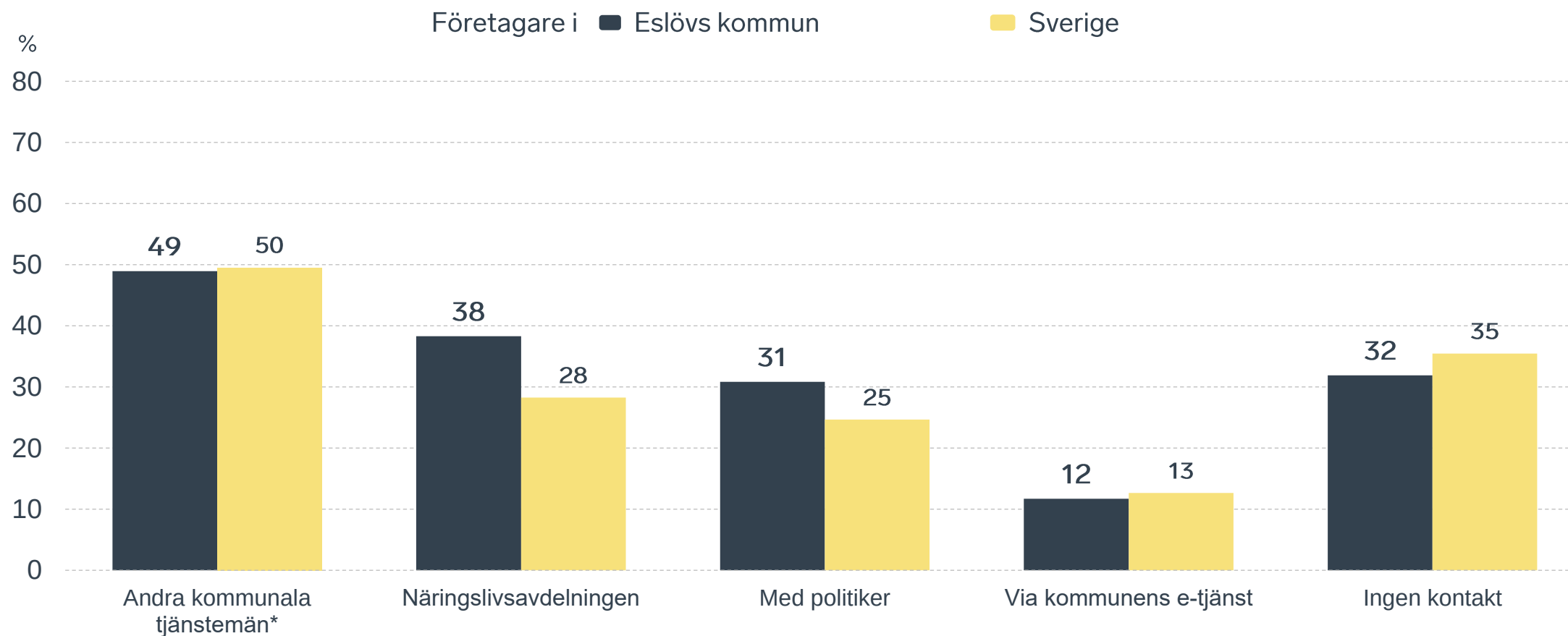
Företagens kontakter med kommunen

68 %

av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

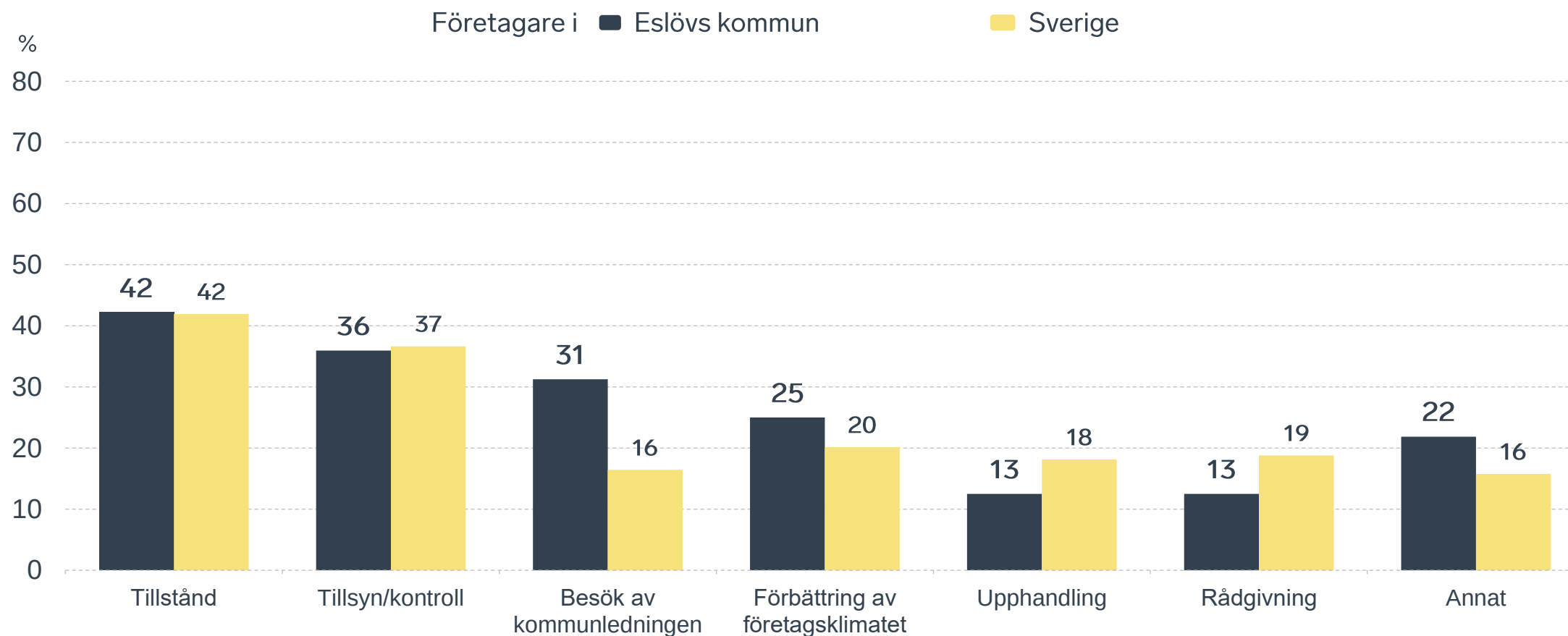


Kontakter med kommunen senaste året



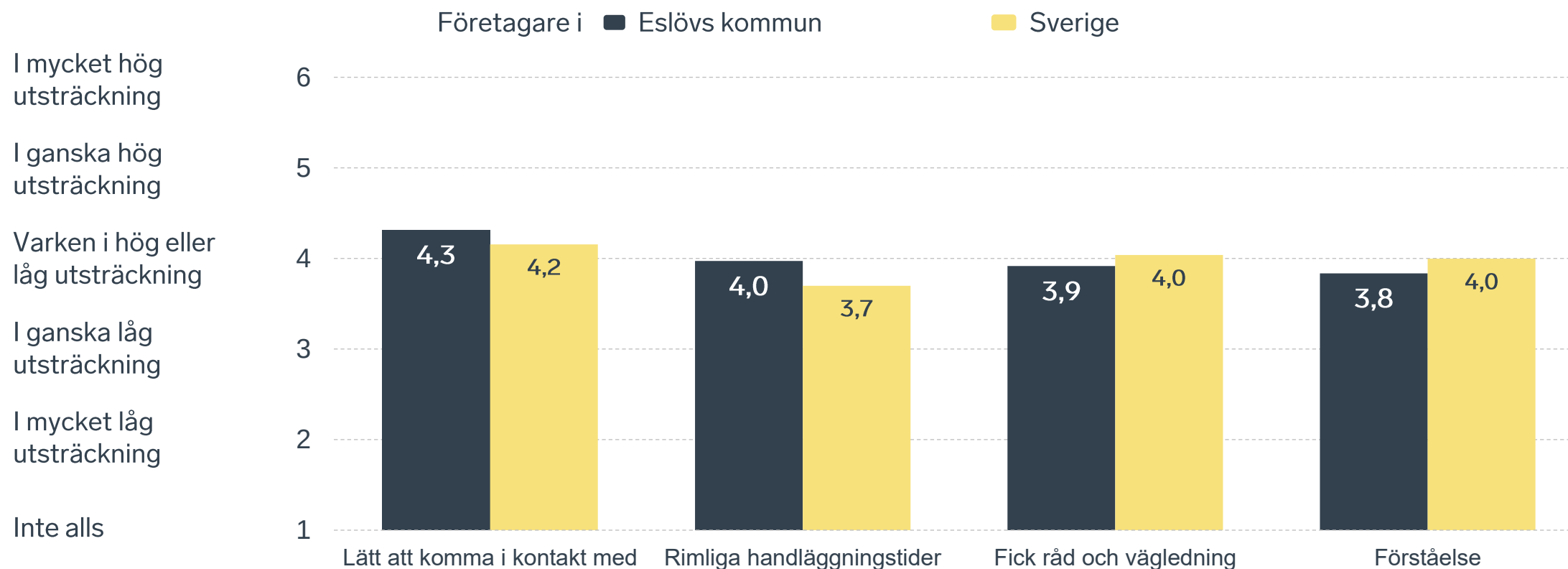
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



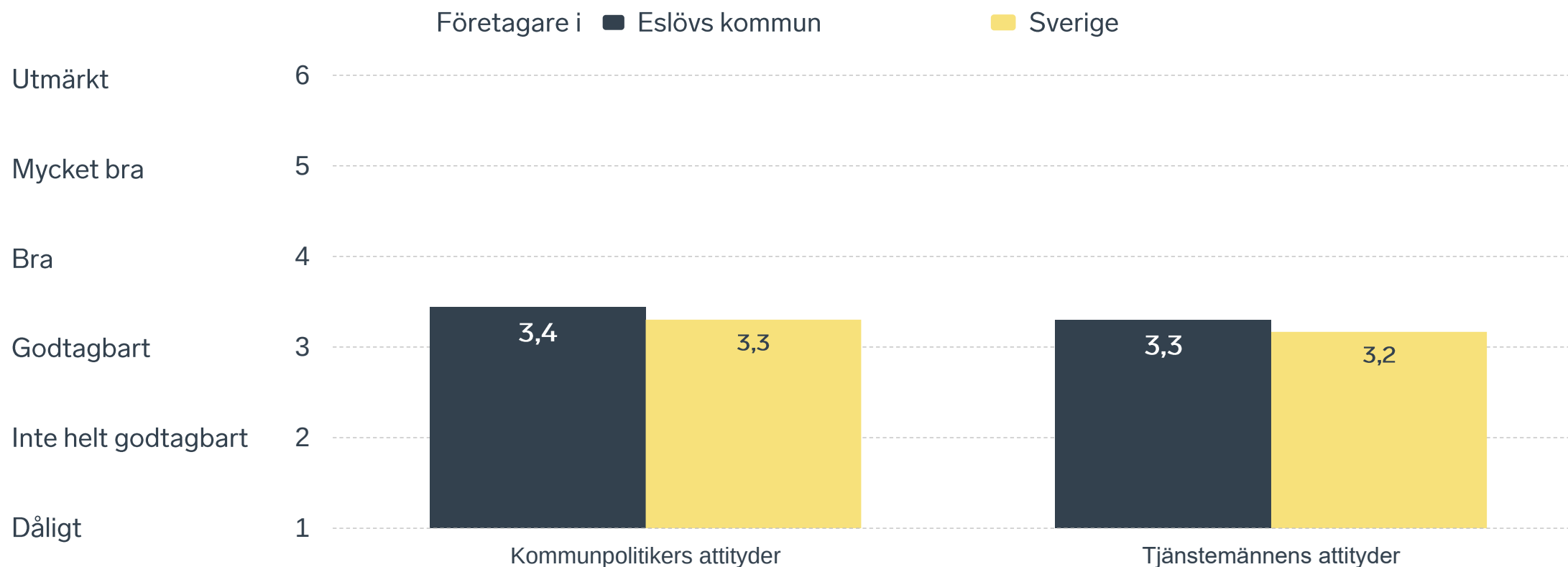
Bas: De företag som haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll

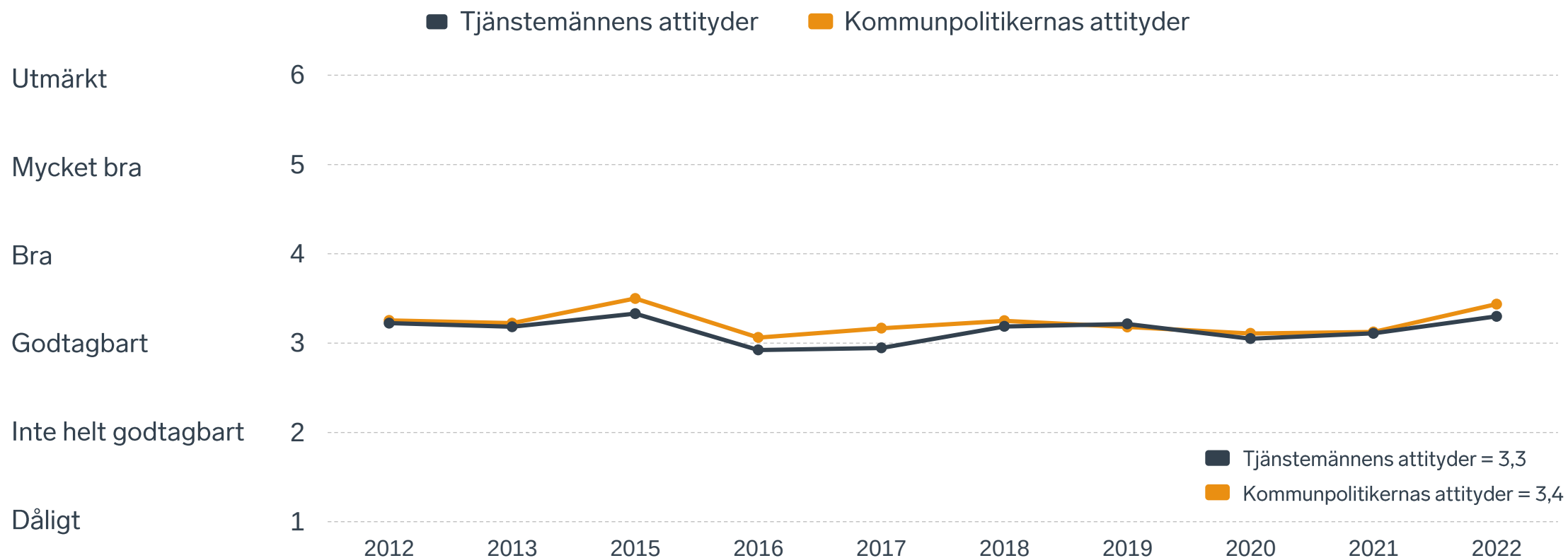


Bas: De företag som haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

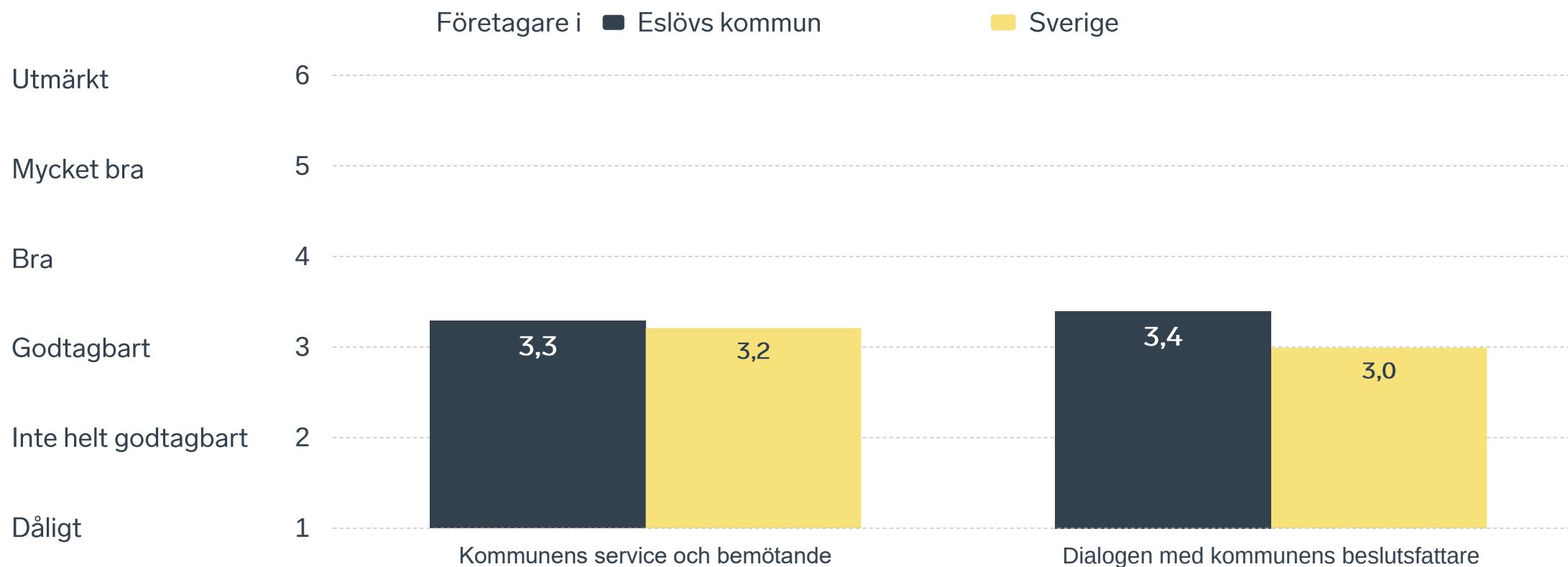
Kommunens attityder till företagande



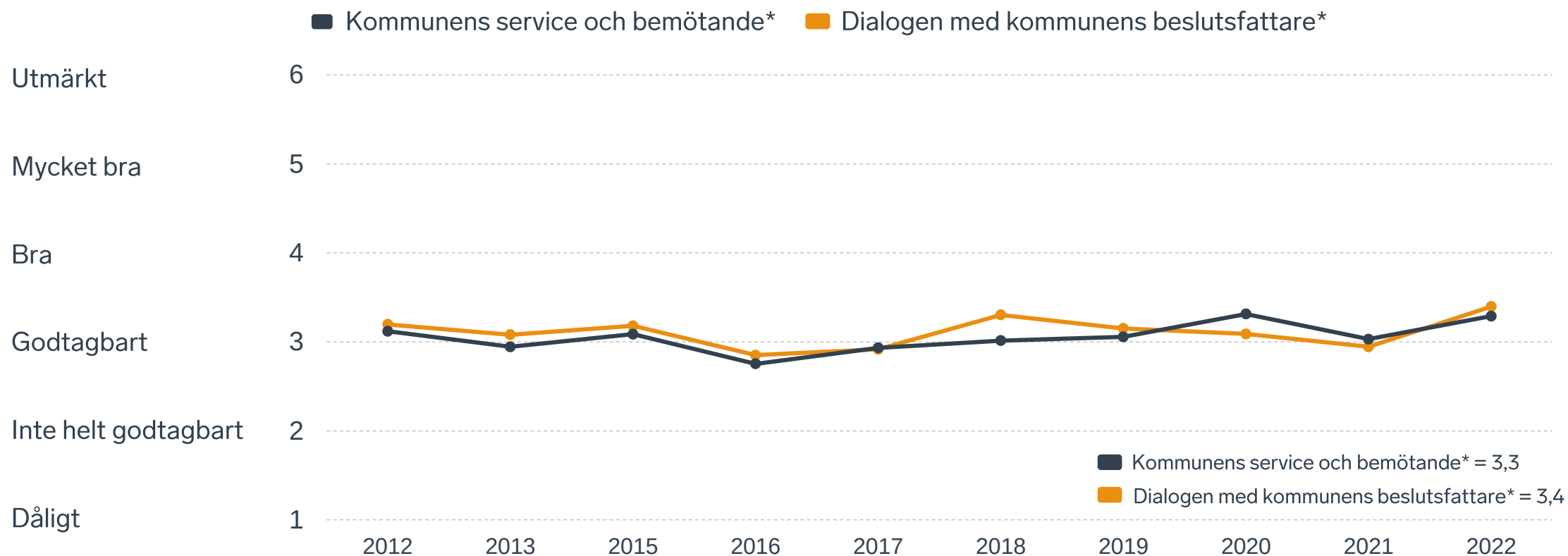
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

32 %

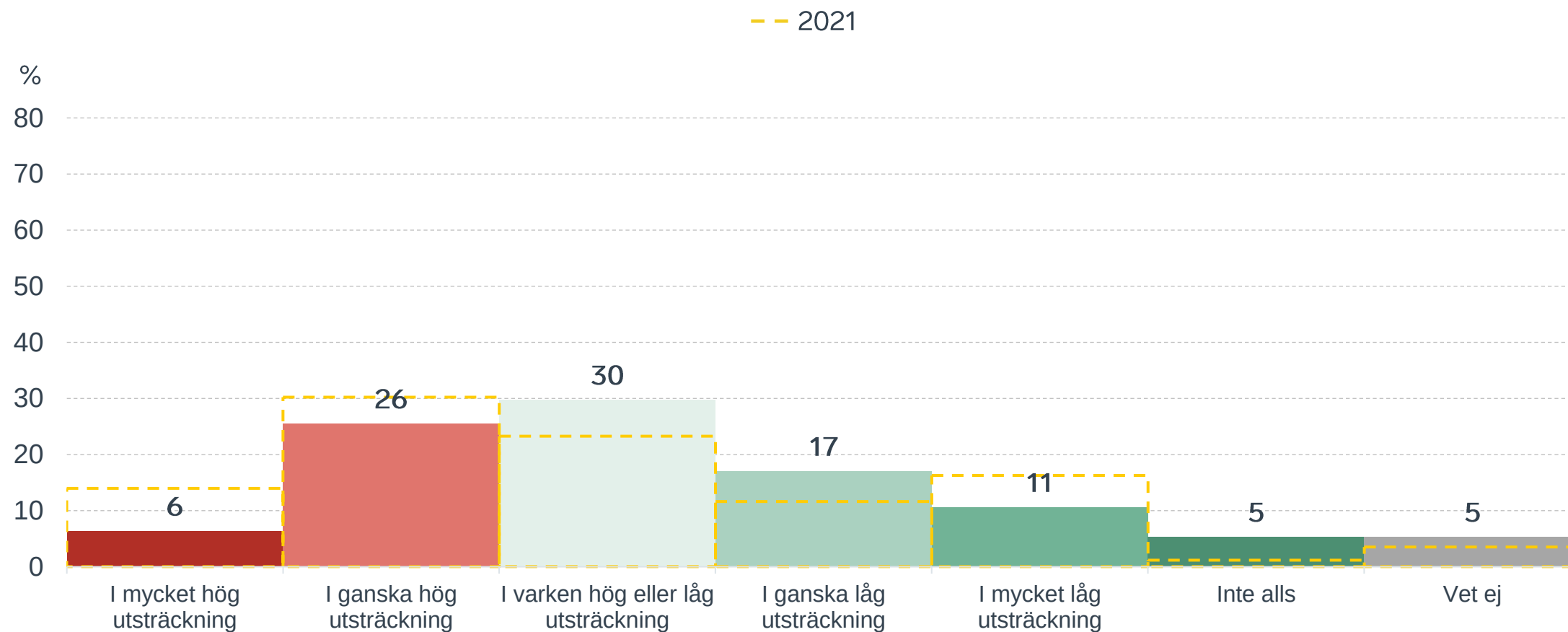
av företagen upplever att
brottslighet/otrygghet påverkar
dem negativt.

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet 2022 jämfört med 2021

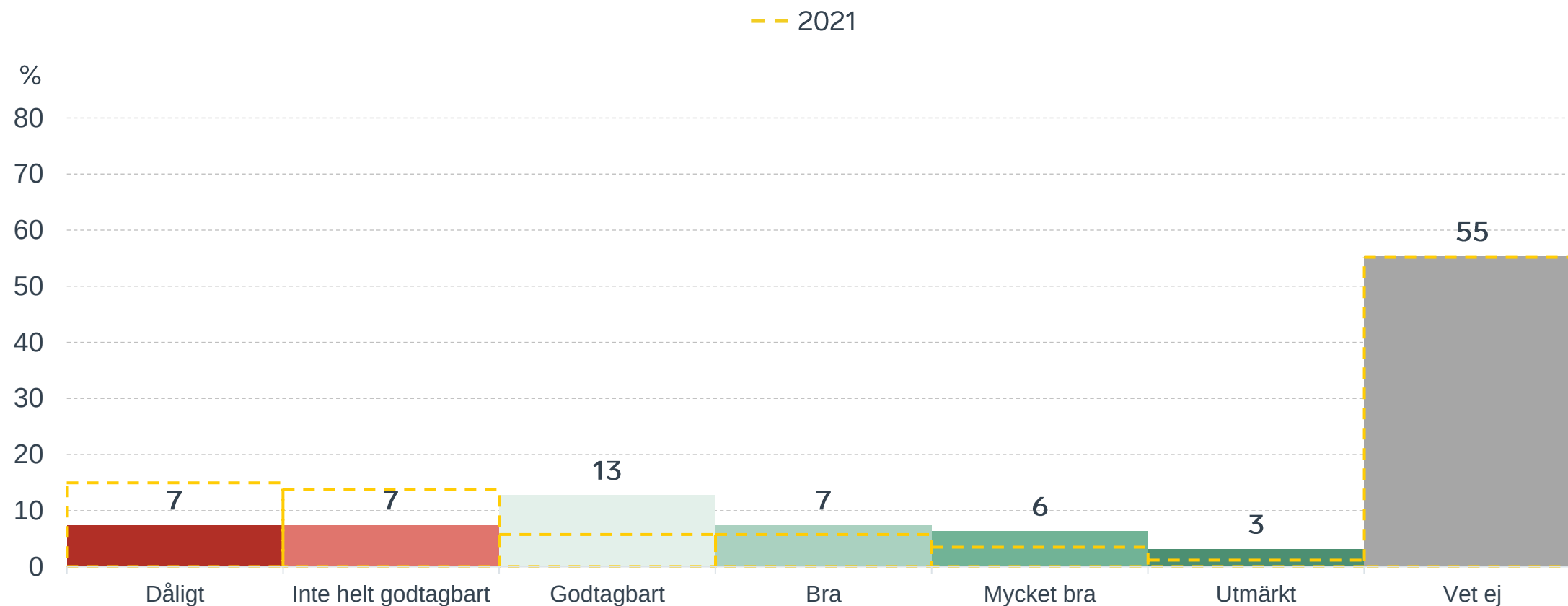


Kommunens upphandling

15 %

av företagen upplever att
kommunens upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling 2022 jämfört med 2021



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Minskad brottslighet och ökad trygghet (63 %)

2

Snabbare handläggning (36 %)

3

Ökad samverkan mellan skola och näringsliv (34 %)

4

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (34 %)

5

Förbättrad lokal infrastruktur (28 %)





SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Skåne

Regionchef: Johan Dalén

johan.dalen@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)
RANKINGSLÄPP 28 SEPTEMBER 2022



Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder

